

Web dizajn a technológie

Vyhodnotenie SUS dotazníka

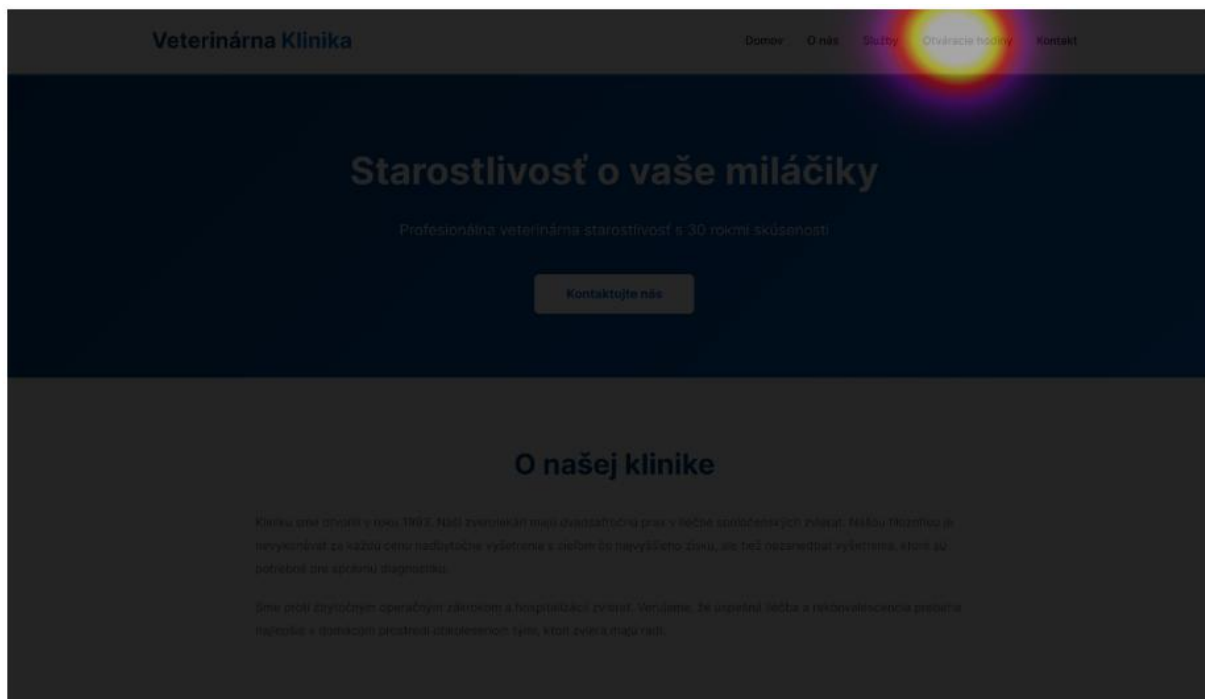
Používateľské scenáre boli realizované s cieľom overiť orientáciu používateľov na novom dizajne webovej stránky veterinárnej kliniky a ich schopnosť rýchlo identifikovať dôležité informácie. Hodnotenie vychádza z odpovedí účastníkov testovania a zameriava sa na správanie používateľov pri plnení konkrétnych úloh.

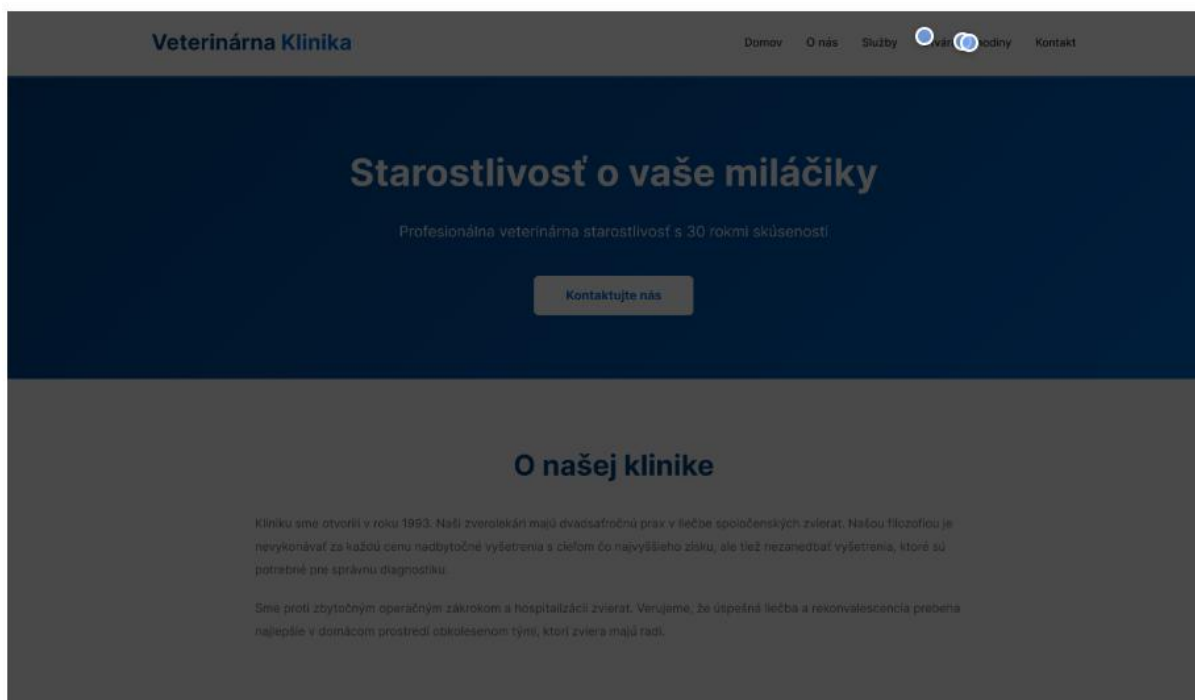
Scénar 1: First click

Všetci účastníci testovania uviedli, že pre nich bolo jednoduché určiť miesto prvého kliknutia a navigáciu stránky hodnotili ako prehľadnú. Odpovede naznačujú, že používatelia sa dokázali orientovať na stránke a pochopiť jej základnú štruktúru.

Počet účastníkov: 3

1. Chceš si zistiť, aké má klinika otváracie hodiny. Kam by si klikol/a ako prvé?





Dodatočné otázky:

2. Bolo pre teba jednoduché nájsť miesto, kam kliknúť??

Áno: 3

Nie: 0

3. Pôsobí na teba navigácia stránky prehľadne?

Áno: 3

Nie: 0

Zhrnutie

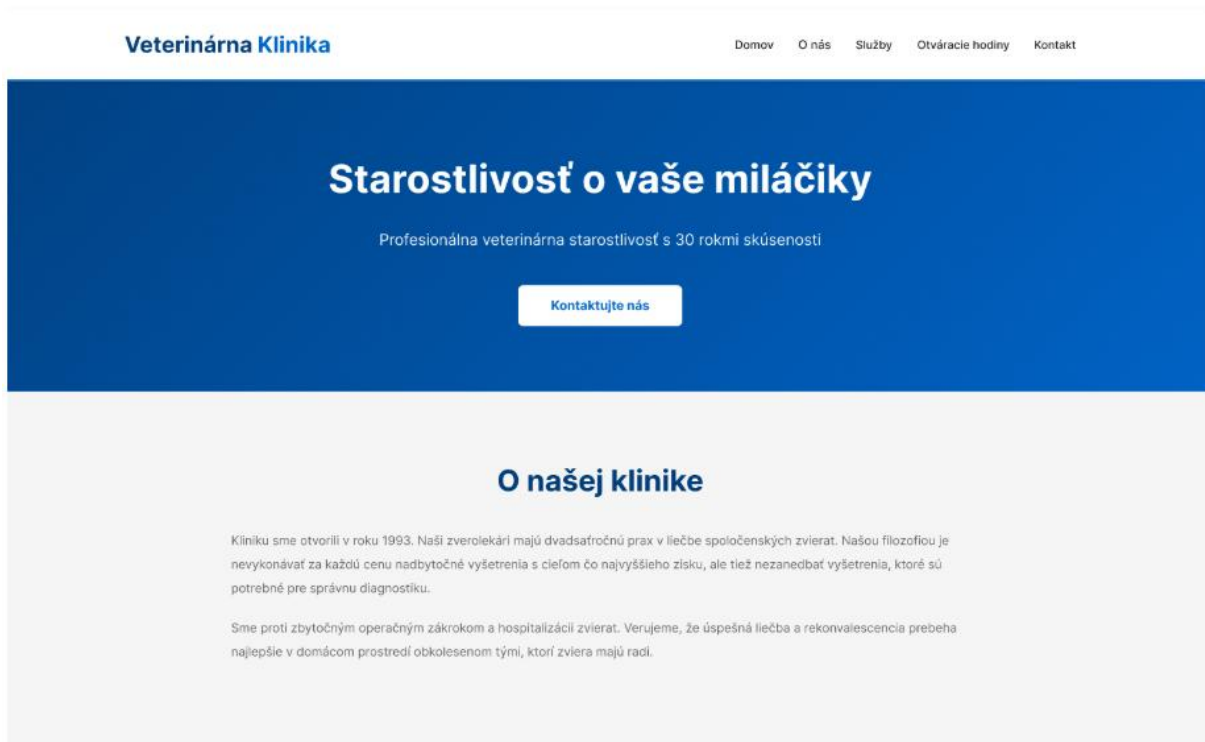
Výsledky naznačujú, že používatelia sa dokázali orientovať na stránke a pochopiť základnú navigačnú štruktúru pri vyhľadávaní kontaktov.

Scénar 2: Five second test

Používatelia správne identifikovali tému webovej stránky a jej hlavný účel. Stránka bola zároveň vnímaná ako dôveryhodná, čo potvrdzujú výlučne pozitívne odpovede na otázku dôveryhodnosti.

Počet účastníkov: 4

1. Pozri sa na nasledujúci obrázok. Máš 5 sekúnd, aby si si zapamätal/a čo najviac informácií.



2. O čom je táto webová stránka??

„veterinarna klinika” 3x

„veterina”

3. Akú hlavnú akciu od teba stránka očakáva?

„ zvolit službu”

„ kontakt”

„ objednat sa?”

„ kontaktovanie”

4. Pôsobí na teba stránka dôveryhodne?

Áno: 2

Skôr áno: 2

Neviem posúdiť: 0

Skôr nie : 0

Nie: 0

Zhrnutie

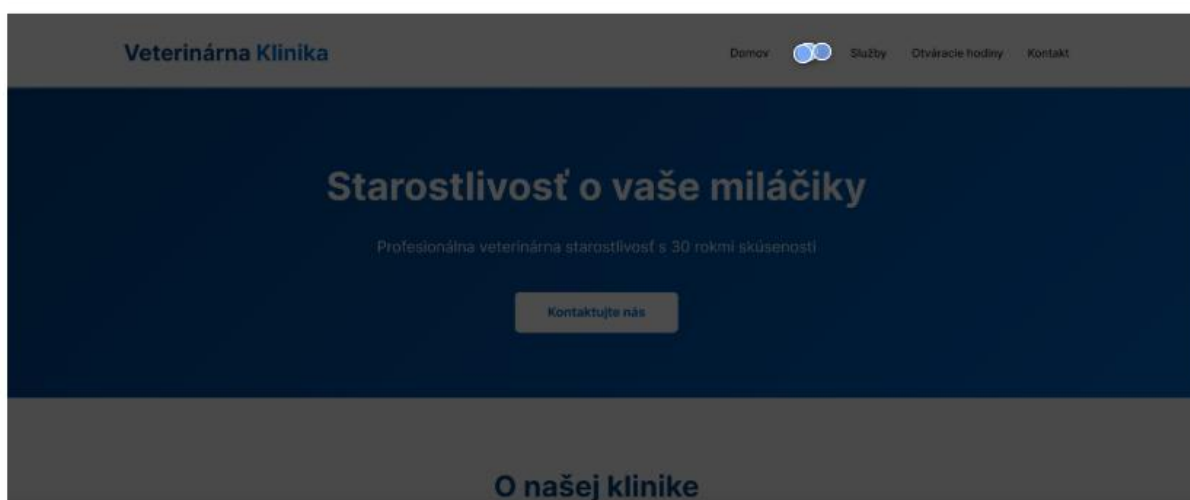
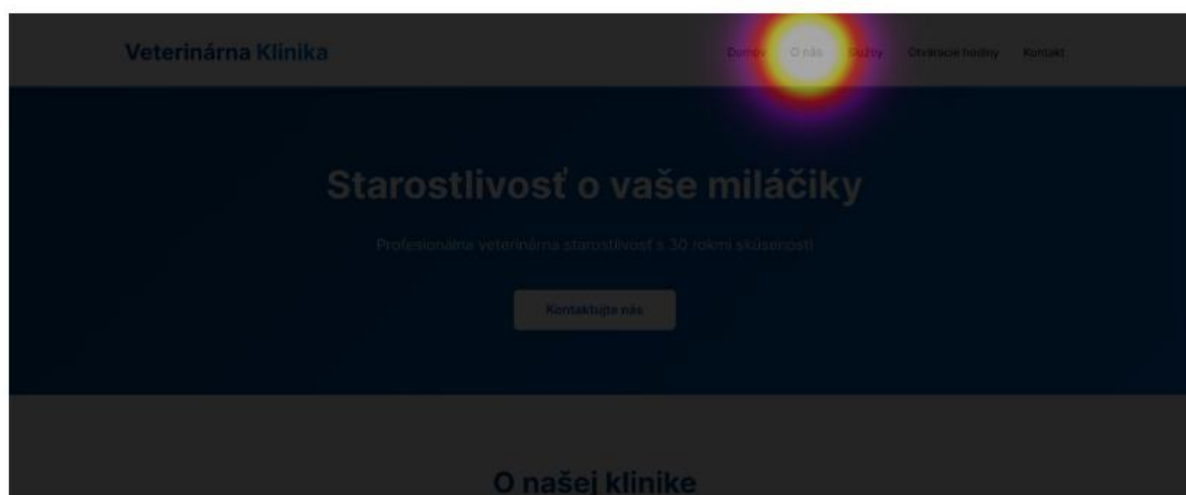
Výsledky poukazujú na jasné pochopenie účelu stránky a jej pozitívne vnímanie z hľadiska dôveryhodnosti.

Scenár 3: First click

Väčšina účastníkov dokázala nájsť správnu sekciu s informáciami o klinike a názvy sekcií boli hodnotené ako dostatočne výrazné. Používatelia neočakávali, že by sa hľadané informácie nachádzali inde, čo naznačuje zrozumiteľnú navigačnú štruktúru stránky.

Počet účastníkov: 7

1. Kde by si hľadal/a informácie o klinike a jej histórii?



2. Bolo pre teba jednoduché nájsť správnu sekciu?

Áno: 4

Nie: 0

3. Bol názov sekcie, ktorú si zvolil/a dostatočne výrazný?

Áno: 3

Skôr áno: 1

Neviem posúdiť: 0

Skôr nie : 0

Nie: 0

4. Očakával/a by si, že sa hľadaná informácia nachádza aj v inej sekcii?

„nie” 3x

„urcite nie”

Zhrnutie

Výsledky naznačujú, že navigačné označenia sú zrozumiteľné a používateľom umožňujú efektívne vyhľadávať informácie o klinike.

Celkové hodnotenie scenárov

V porovnaní s predchádzajúcimi výsledkami používateľských scenárov možno pozorovať pozitívny posun v orientácii používateľov a vnímaní štruktúry webovej stránky.

Používatelia boli v rámci testovania schopní efektívne identifikovať požadované informácie, pričom zistenia poukazujú na zrozumiteľnejšiu navigáciu a priaznivejšie vnímanie nového dizajnu z hľadiska používateľskej skúsenosti.